

**ENCUESTA DEL AREA
METROPOLITANA DE LA
CIUDAD DE MEXICO DE
INGRESOS Y GASTOS
DE LOS HOGARES
1998**



**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA
GEOGRAFIA E INFORMATICA**

89
1
INEGI

**ENCUESTA DEL AREA
METROPOLITANA DE LA
CIUDAD DE MEXICO DE
INGRESOS Y GASTOS
DE LOS HOGARES
1998**



**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA
GEOGRAFIA E INFORMATICA**

**89
1
INEGI
E**

DR © 2000, **Instituto Nacional de Estadística,
Geografía e Informática**
Edificio Sede
Av. Héroe de Nacozari Núm. 2301 Sur
Fracc. Jardines del Parque, CP 20270
Aguascalientes, Ags.

www.inegi.gob.mx
atención.usuarios@inegi.gob.mx

**Encuesta del Area Metropolitana de la Ciudad de México
de Ingresos y Gastos de los Hogares
Distribución del Ingreso y el Gasto Corriente Total
Trimestral de los Hogares
1998**

Impreso en México
ISBN 970-13-2936-8

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) presenta los resultados de la Encuesta del Area Metropolitana de la Ciudad de México de Ingresos y Gastos de los Hogares de 1998.

Este documento consta de dos secciones y un glosario, en la primera sección se explican brevemente algunas de las características metodológicas más relevantes de la encuesta, la segunda contiene treinta tabulados y once gráficas que presentan información absoluta y relativa del Area Metropolitana de la Ciudad de México sobre Características Sociodemográficas de interés; Distribución del Ingreso Corriente Total, Monetario y No Monetario incluyendo el desglose de sus principales fuentes; y la Distribución del Gasto Corriente Total, Monetario y No Monetario con información del gasto efectuado en satisfactores esenciales como Alimentación, Vestido, Transporte y Educación; así como, las Características de la Vivienda, su Tipo, Tenencia y la Dotación de Servicios con que cuenta. Por último, el glosario contiene las definiciones de conceptos y categorías utilizados por la Encuesta, ordenados de manera temática.

El INEGI agradecerá a los usuarios las sugerencias y observaciones que tengan a bien hacer para mejorar esta publicación.

Indice General

| | |
|--|-----|
| Características de la Encuesta del Area Metropolitana de la Ciudad de México de Ingresos y Gastos de los Hogares de 1998 | VII |
| 1. Datos Sociodemográficos y Económicos de los Hogares y de sus Miembros | 1 |
| 2. Ingresos de los Hogares | 7 |
| 3. Gastos de los Hogares | 19 |
| 4. Vivivenda | 39 |
| Glosario | 47 |

Características de la Encuesta del Area Metropolitana de la Ciudad de México de Ingresos y Gastos de los Hogares de 1998

El objetivo general de la Encuesta del Area Metropolitana de la Ciudad de México de Ingresos y Gastos de los Hogares de 1998 es el de producir información sobre la distribución del Ingreso y el Gasto de los Hogares.

En forma específica la Encuesta genera información sobre los siguientes temas:

1. El monto y estructura del ingreso corriente de los hogares, según la fuente de donde provengan (remuneraciones al trabajo, renta empresarial, renta de la propiedad, cooperativas de producción, transferencias recibidas y otros ingresos).
2. El monto y estructura del gasto corriente de los hogares en la adquisición de bienes y servicios de consumo final y las transferencias otorgadas.
3. Las percepciones y erogaciones financieras y de capital de los hogares que complementan el ingreso o el gasto corriente.
4. La condición de actividad y características ocupacionales de los miembros del hogar de 12 años y más.
5. Las características sociodemográficas de los miembros del hogar.
6. Las características de la vivienda en cuanto a número de cuartos, materiales predominantes de construcción, abastecimiento y/o disponibilidad de agua, drenaje, energía eléctrica y teléfono; tipo y tenencia de la vivienda.

Para el estudio de las transacciones económicas la unidad de observación es el hogar, que es considerado como unidad de consumo colectivo, en donde se realizan dichas transacciones.

El tamaño de la muestra real fue de 1 797 hogares con una tasa de no respuesta de 2.01% de los hogares entrevistados.